



origen

Informe Técnico

# Mejoras en el diseño del sector de la automoción para reducir costes



*Renderizado del modelo de UNO III, moto eléctrica de BPG Inc*

## Resumen

El sector de la automoción es un sector estratégico para la economía española y se ha convertido en uno de los pilares fundamentales de la industria de nuestro país.

Mediante la implementación de la automatización del diseño, los fabricantes de ingeniería bajo pedido pueden completar días de ingeniería personalizada en sólo unos minutos. La automatización del diseño también acelera y simplifica la creación de modelos, dibujos, presupuestos y datos de fabricación, es decir, prácticamente cualquier requisito del proceso de ventas personalizado.



## Introducción

Para el sector de la automoción los retos principales que se marcan las empresas son fabricar al menor coste posible, potenciar la internacionalización, acelerar el time to market (tiempo de comercialización de los productos).



Imagen del coche modelo Albaycin de la empresa HURTAN DESARROLLOS AUTOMOVILISTICOS, S.L.

*“El tiempo es el factor crítico y poder resolver un análisis de contacto montaje completo en un par de horas dentro del programa de diseño es una ventaja enorme. ¿Quién más puede hacer eso? Cuando se tienen en cuenta los costos de tiempo y de creación de prototipos que ahorra el desarrollo de productos virtuales, podemos hablar de un ahorro de varios millones cada año”*

El uso de herramientas y soluciones tecnológicas adaptadas para la optimización de los procesos y la reducción de costes es vital para asegurar la eficiencia del sector. La tecnología facilita la gestión de los procesos, da seguimiento a las compras, a la logística y a la gestión de los pedidos, y está presente hasta en la propia relación con los clientes. Las empresas automovilísticas deben ser conscientes de la importancia de contar con sistemas y herramientas capaces de tratar y analizar la información con un triple objetivo: decidir mejor, aumentar el conocimiento sobre su propia actividad y encontrar vías de mejora constantes para garantizar su competitividad como compañía.

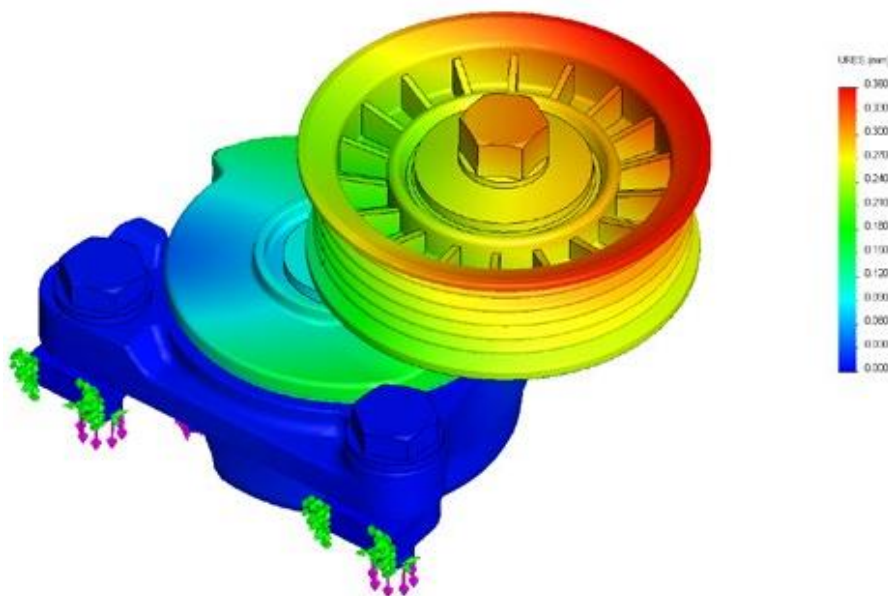


### Impulsar la automatización del diseño

La mayoría de las empresas comparten el objetivo común de reducir los costes de diseño. Tradicionalmente, han existido dos opciones: diseñar menos y estandarizar la gama de productos, o diseñar más rápidamente

Debido a la fuerte tendencia del mercado a permitir la personalización de productos a los clientes, parece que la primera opción estaría descartada.

La segunda opción requiere un esfuerzo mayor en el proceso de diseño. Una automatización del diseño ayudaría a sus ingenieros a cometer menos errores humanos y, al no duplicar el trabajo, reducir los tiempos en la fase de diseño y reducir los costes del mismo. Una automatización del diseño gana aún más sentido cuando los nuevos diseños están basados en diseños de modelos ya existentes, como normalmente ocurre en el sector de la automoción.



La automatización del diseño es una nueva forma de trabajar. No es algo fuera de serie.

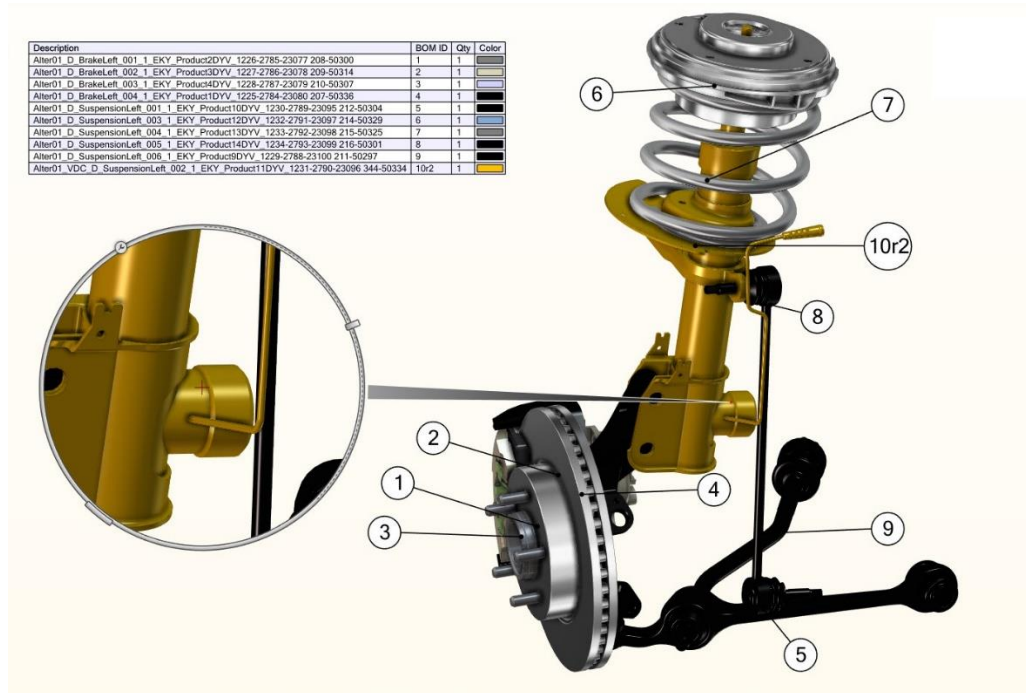


### Una documentación correcta es un cliente satisfecho

A menudo nos encontramos con excelentes productos con malos documentos sobre el producto (manuales, por ejemplo) que hacen que la percepción del cliente cambie y lo perdamos para siempre.

Los cambios de diseño pueden provocar la repetición del trabajo o imprecisiones en la documentación del producto, lo que podría generar retrasos o costes debido a la interpretación incorrecta.

Integrar la creación de documentación técnica con nuestra herramienta diseño es sin duda un acierto ya que todo el contenido gráfico y de metadatos se pueda actualizar cuando se necesite.



### Conclusión

Opte por diseñar más rápidamente, e inspírese en muchas empresas que han implementado con éxito la automatización del diseño. Se trata de un medio perfecto para aumentar la visibilidad de su empresa, hacer incrementar la rentabilidad de su empresa en ventas personalizadas y permitirle hacer lo que mejor hace: diseñar productos nuevos innovadores.