

# SOLIDWORKS SELL

## OBJETIVO

SOLIDWORKS® Sell es una solución de configuración de productos 3D basada en la nube. Esta solución de software como servicio (SaaS) se integra en el sitio web de la marca y permite realizar mejoras automáticas de software, así como reducir la necesidad de disponer de soluciones de consultoría personalizadas ni de hardware adicional. Además, permite a los equipos internos, a los consumidores y a otros usuarios configurar productos rápidamente para poder mostrar variaciones de gran calidad.

## DESCRIPCIÓN

SOLIDWORKS Sell permite a los profesionales empresariales, consumidores y equipos de diseño disfrutar de interacciones más ricas con los productos. En lo que respecta a los consumidores, esta solución les permite personalizar los productos de una marca. En el caso de las propias marcas, a sus equipos de ventas o a los equipos internos de productos puede resultarles útil SOLIDWORKS Sell para presentar los diseños a otros usuarios y mostrar las distintas opciones que ofrecen. Los fabricantes pueden crear una plataforma de comercio electrónico y abastecerla con una gran variedad de productos personalizados o, en otras palabras, crear un catálogo digital. Posteriormente, se pueden analizar los datos de comercio electrónico y de personalización del consumidor para optimizar las actividades de fabricación, como, por ejemplo, la creación de prototipos, la gestión de inventario o la planificación de taller.

## VENTAJAS

SOLIDWORKS Sell ofrece ventajas tanto para las marcas como para sus clientes. Gracias a la personalización, los propietarios de las marcas pueden mantener la identidad de las mismas y, al mismo tiempo, sus clientes disfrutan de una mayor implicación emocional durante todo el proceso de compra.

SOLIDWORKS Sell permite a los consumidores:

- Ver todas las variantes de un determinado producto en un único panel, en lugar de varias fotografías.
- Consultar renderizados de alta resolución de productos personalizados antes de efectuar la compra.
- Ahorrar tiempo y esfuerzo eliminando la necesidad de desplazarse a una tienda física.
- Tomar decisiones más rápido gracias a la simplificación de las opciones.
- Compartir renderizados a través de redes sociales para obtener comentarios directos.
- Obtener información sobre los productos en todo momento, en cualquier lugar y desde cualquier dispositivo.

Permite a las marcas:

- Ofrecer a los clientes una interacción inmersiva.
- Mostrar configuraciones y opciones de productos a los clientes antes de realizar un prototipo.
- Reducir los requisitos de inventario y capital operativo cuando la fabricación tenga lugar después de efectuarse el pedido.
- Optimizar la gestión del inventario con la información sobre la selección de los clientes.
- Acelerar el ciclo de ventas.
- Ahorrar en costosas aplicaciones personalizadas internas o en servicios de consultoría externos, difíciles de mantener a largo plazo.
- Aprovechar los datos CAD 3D para las actividades de venta y marketing.
- Mejorar la fidelidad de marca.

## CAPACIDADES

SOLIDWORKS Sell está disponible en tres ediciones, cada una de ellas con varias capas de funcionalidades.

**SOLIDWORKS Sell eCommerce** permite integraciones con plataformas de comercio electrónico para la venta online o mixta online/offline.

Permite la modificación de precios en todo el proceso.

Además, puede ampliarse para incluir sitios web de minoristas en una red gradual.

**SOLIDWORKS Sell Digital Catalog** actualiza las ofertas del catálogo de una marca incluyendo vistas de 360 grados de todos los productos.

Optimiza los catálogos online combinando configuraciones de productos completas en una sola vista, de manera que los consumidores puedan personalizar sus propias selecciones.

Con SOLIDWORKS Digital Catalog, las tiendas físicas pueden aumentar la gama de productos que muestran a sus clientes a través de una tablet o una pantalla táctil.

### SOLIDWORKS Sell Customize

Permite a los equipos (de ventas, marketing y diseño de productos) presentar sus diseños con todas las configuraciones disponibles de forma muy visual e interactiva.

Comparta conceptos antes de crear prototipos o muestre a los clientes exactamente lo que van a comprar con todas sus opciones totalmente renderizadas, en lugar de una descripción escrita del producto o una foto de archivo.

### SOLIDWORKS Sell incluye varios componentes en las tres ediciones.

**SOLIDWORKS Sell Publisher** es un complemento de SOLIDWORKS CAD que convierte automáticamente los productos y los componentes en mallas bajo la supervisión del usuario para optimizar su uso en tiempo real.

SOLIDWORKS Sell no requiere licencia de SOLIDWORKS CAD porque es independiente de CAD y es compatible con todos los formatos de malla de otros softwares de modelado de sólidos CAD.

**SOLIDWORKS Sell Widget** puede integrarse en una o varias páginas del sitio web de comercio electrónico de una marca. Permite a los consumidores personalizar los productos seleccionados sin tener conocimientos de CAD ni de ingeniería.

Cualquier usuario puede personalizar el producto mediante clics simples e interactivos, y el widget mostrará un renderizado 3D preciso y en tiempo real del producto personalizado.

SOLIDWORKS Sell cuenta con una sólida interfaz de programación de aplicaciones (API) que permite al propietario de la marca crear un aspecto acorde a su imagen corporativa.

El **editor de diseño de SOLIDWORKS Sell** es una herramienta online de la plataforma de personalización, no accesible para los clientes finales. Recibe las mallas de los productos de la marca que se van a personalizar y define las capacidades de personalización del producto que los clientes pueden usar, como los colores, los materiales, las formas y los componentes.

SOLIDWORKS Sell permite ir modificando los precios durante el diseño del cliente y crea la lista de materiales (LDM) resultante del producto personalizado. Ofrece la posibilidad de exportar a un dibujo 2D y un STL siempre que sea necesario para la impresión 3D. SOLIDWORKS Sell es independiente de los procesos de fabricación específicos.

Gracias a su sencilla e intuitiva interfaz de usuario, el editor de diseño de SOLIDWORKS Sell apenas precisa de un proceso de aprendizaje ni de conocimientos de ingeniería o de CAD. Los consumidores cuentan con vídeos y tutoriales detallados.

La **API interna para diseño de SOLIDWORKS Sell** se integra con las plataformas existentes como, por ejemplo, las plataformas de planificación de recursos empresariales (ERP), de gestión de relaciones con clientes (CRM) y de comercio electrónico. La API interna para diseño de SOLIDWORKS Sell es RESTful e incluye una gran cantidad de especificaciones, protocolos y herramientas totalmente documentados para poder implementar rápidamente las integraciones deseadas con plataformas de comercio electrónico, como Magento®, Shopify®, Woocommerce® y Prestashop.

SOLIDWORKS Sell ofrece opciones adicionales, tanto a las marcas como a los minoristas, con las que pueden obtener la máxima información posible sobre las preferencias de los consumidores.

### Paquetes de renderizado de alta calidad

Con ellos, tanto las marcas como los minoristas y los usuarios finales pueden orientar cualquier modelo 3D en el espacio, y crear renderizados de alta calidad con trazado de rayos. Estos paquetes permiten crear un número máximo mensual de dichos renderizados estándar. Los paquetes de renderizado están disponibles en cantidades mensuales mayores y con una mejor calidad, en función del número de píxeles, las iteraciones de trazado de rayos o los puntos por pulgada (PPP).

### Paquete de análisis

SOLIDWORKS Sell interactúa con Google® Analytics. SOLIDWORKS Sell no captura toda la información personal de los usuarios, como, por ejemplo, la identidad, la dirección IP o la información de las tarjetas de crédito. Solo utiliza un identificador críptico suministrado por el propietario de la marca.

Además, el paquete de análisis captura todas las interacciones de los usuarios durante una sesión. De este modo, las marcas obtienen información sobre los valores de atributos que se utilizan y sobre las correlaciones que existen entre ellos, con el objetivo de definir clústeres y patrones de comportamiento de los consumidores.

### Paquete de realidad aumentada

SOLIDWORKS Sell permite a los usuarios interactuar con el producto a través de la realidad aumentada (RA). Así, las marcas pueden mostrar sus productos en el contexto en el que el cliente los utilizará.

## La plataforma 3DEXPERIENCE impulsa nuestras aplicaciones y ofrece un extenso portfolio de experiencias que dan solución a 12 industrias diferentes.

Dassault Systèmes, la compañía de 3DEXPERIENCE®, suministra a empresas y usuarios universos virtuales en los que pueden dar rienda suelta a su imaginación para crear diseños innovadores y sostenibles. Sus soluciones, líderes mundiales, transforman las fases de diseño, producción y asistencia de todo tipo de productos. Las soluciones de colaboración de Dassault Systèmes fomentan la innovación social, lo que amplía las posibilidades de que el mundo virtual mejore el mundo real. El grupo aporta un gran valor a más de 220 000 clientes de todos los tamaños y sectores en más de 140 países. Si desea obtener más información, visite [www.3ds.com/es](http://www.3ds.com/es).

